



LA COMMUNICATION CROSS MEDIA DE GUARDINI CONFIEE A LIBERA BRAND BUILDING ET BEBIT

Libera Brand Building, société créative et stratégique de conseil, soignera la communication de Guardini, leader dans la production de moules de cuisson. Avec Bebit, Inthezon et MagicBox Events, Libera Brand Building fait partie d'un Groupe unique spécialisé dans l'élévation maximale de la valeur d'une marque.

Libera Brand Building a été sélectionné par **Guardini** pour réaliser **un format de communication** cross-media qui aura pour but d'alimenter la notoriété de la marque et de mettre en évidence **l'ensemble des valeurs de l'entreprise.**

Guardini est leader dans la production de moules de cuisson ; une marque connue dans le monde entier qui a écrit sa propre histoire avec passion, un talent artisanal transformé en capacité productive, une intelligence créative, une constante recherche et expérimentation.

*“Avoir été choisi par une marque présente sur le marché depuis plus de 70 ans est un beau résultat pour notre équipe – affirme **Roberto Botto, Ceo & Fondateur du Groupe Libera Brand Building** – L'objectif de la communication consiste à augmenter la notoriété et améliorer la perception de la marque en exploitant ses valeurs : made in Italy, passion pour la cuisine, fiabilité et accessibilité.”*

L'activité de communication a pour cible les personnes qui aiment cuisiner et prendre soin de leur maison et qui, de temps en temps, préféreraient se défaire des attentes stéréotypées que la société leur a imposées et vivre la cuisine avec plus de légèreté.

Bebit, l'agence digitale du Groupe, s'occupe de la stratégie social sur les réseaux Facebook et Instagram avec pour objectif de consolider les valeurs de la marque et de construire la community à travers des formats engageants et captivants en exploitant le concept principal de la campagne atl.

*“Nous sommes très fiers du travail que nous avons effectué avec Guardini qui adopte une philosophie de marque originale et captivante. – déclare **Riccardo Barbazza, Directeur Créatif de Bebit** – Ensemble nous apporterons sur les réseaux sociaux de la marque une vision plus chaleureuse, familiale et captivante de la vie quotidienne en cuisine.”*



*“Nous avons choisi Libera Brand Building pour ce nouveau projet, pour nous très important, de relance de la marque Guardini car son équipe de professionnels a su comprendre, mieux que quiconque, l’essence des valeurs de la marque en l’utilisant de manière très créative et se connectant à des concepts importants de notre époque. – déclare **Elena Guardini, Administrateur Délégué et Directrice Marketing de Guardini** - Nous croyons que, grâce à la forte spécialisation de l’équipe de travail, la collaboration sera absolument rentable et nous aidera à atteindre des objectifs ambitieux.”*

*“C’est avec une vision innovante de la marque, qui n’oublie pas les valeurs traditionnelles qui nous caractérisent, que se base la nouvelle stratégie de communication construite avec Libera Brand Building” - déclare **Nadia Bisio, Responsable Communication de Guardini** - “Les professionnels de l’agence nous suivront dans cette nouvelle aventure dans laquelle notre marque protagoniste se réinventera sous un look plus original et léger. Il y aura de multiples activités et différents fronts sur lesquels cette stratégie se développera afin de donner un nouvel élan à une marque faisant partie des plus importants producteurs de moules de cuisson en Italie et dans le monde.*



Suivez-nous sur nos **réseaux sociaux** pour recevoir des mises à jour sur toutes nos nouveautés, nos produits et entrer dans le monde de Guardini.



Pour plus de détails, visitez www.guardini.com
ou contactez-nous en envoyant un courriel à : ufficiostampa@guardini.com